

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane dalej: „OWS”, stosuje się do umów sprzedaży lub dostawy, zawieranych przez spółkę TB Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowaną pod numerem KRS 0000852877, zwaną dalej: „TB Group”.
2. Postanowienia OWS stosowane są w całości do umów o których mowa w ust. 1 powyżej, chyba że z innego dokumentu wynika, iż te postanowienia zostały zmienione lub uchylone, w ramach indywidualnych ustaleń z klientem TB Group.

§ 2 Definicje

1. Użyte w OWS określenie oznaczają:
 - a) klient – oznacza jakikolwiek podmiot, z którym TB Group zawarła lub zamierza zawrzeć umowę sprzedaży lub dostawy, niezależnie od tego czy jest to umowa jednorazowa, ramowa, na dostawy okresowe. Za klienta uważa się również podmiot co do którego umowa sprzedaży lub dostawy została zawarta i wykonana;
 - b) sprzedający – oznacza spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością TB Group
 - c) produkt – oznacza oferowane, dostarczane lub sprzedawane przez TB Group produkty lub usługi, względnie produkty i usługi oferowane, wykonywane lub sprzedawane łącznie w zależności od charakteru oferty;
 - d) cena – oznacza wynegocjowaną indywidualnie z klientem cenę za produkt, względnie cenę wynikającą z przyjętego przez Zarząd TB Group i aktualnego na dzień zawierania albo wykonywania umowy cennika, w zależności od charakteru produktu wskazanego w cenniku;
 - e) zamówienie – oznacza zaakceptowaną przez klienta ofertę TB Group albo pisemne, telefoniczne, elektroniczne bez uprzednio składanej oferty, zamówienie przez klienta określonego produktu i zaakceptowane przez TB Group i potwierdzone co do realizacji przez TB Group w formie co najmniej mailowej, zamówienie może również oznaczać zamówienia określone w umowie;
 - f) cena końcowa – cena wskazana na fakturze VAT wystawionej przez TB Group;
 - g) cena sprzedaży – cena, po której sprzedający dokonał transakcji kupna-sprzedaży
2. W przypadku zwrotów niedookreślonych, wymagających interpretacji przy stosowaniu OWS, tego typu zwroty interpretuje się zgodnie z rodzajem produktu, wymaganiami klienta i przy proporcjonalnym uwzględnieniu interesów klienta i TB Group.

§ 3 Ceny, zamówienia

1. Sprzedający może potwierdzić, że ceny udostępnione na konkretny dzień oraz podane w ofertach nie są cenami sprzedaży i mogą ulec zmianie. Zarówno klient jak i sprzedający mają obowiązek uzgodnić cenę sprzedaży określoną w umowie sprzedaży lub potwierdzeniu zamówienia.
2. Dopiero umowa sprzedaży lub potwierdzenie zamówienia mogą określić zakres dostaw zrealizowanych przez sprzedającego pod względem technicznym, ilościowym i jakościowym. Treści zawarte w opisach produktów, broszurach, katalogach i innych formach komunikacji mają charakter wyłącznie informacyjny i nie wpływają na ważność umów sprzedaży, potwierdzeń zamówień ani ofert, a w szczególności ceny.

3. Jeżeli nie określono inaczej, produkty sprzedawane i dostarczane przez sprzedającego są legalne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i nie obejmują żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich ani praw majątkowych. W przypadku eksportu produktu poza granicę Rzeczypospolitej Polskiej klient ma obowiązek pisemnie poinformować sprzedającego o kraju dostawy i ostatecznym odbiorcy. Jeżeli klient nie dopełni ww. obowiązku sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w przypadku ujawnienia jakichkolwiek wad prawnych w miejscu dostawy.

§ 4 Warunki płatności

1. O ile nie uzgodniono inaczej, ostateczną cenę sprzedaży otrzymanego produktu należy zapłacić niezwłocznie po przesłaniu faktury lub zgodnie z warunkami płatności. Termin podawany jest w dniach i liczy się od dnia wystawienia faktury.
2. Po stronie klienta lub sprzedającego do wyboru jest waluta faktury, wraz z podatkiem VAT. Pierwszeństwo wyboru waluty przysługuje jednak sprzedającemu.
3. Po potwierdzeniu zamówienia klient może zostać obciążony zwiększeniem kosztów transportu, ze strony sprzedającego.
4. W przypadku kiedy klient opóźnia się z zaplaceniem ostatecznej ceny sprzedaży, sprzedający będzie miał uprawnienie do naliczenia i żądania zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych. Niniejsze uprawnienie nie wymaga formy składania wcześniejszych wezwań.
5. W przypadku nieuiszczenia ostatecznej ceny sprzedaży, sprzedający może być uprawniony do żądania zapłaty od klienta kwoty za pomoc prawną, koszty egzekucyjne i zastępstwo procesowe, oprócz wydatków za opóźnienie egzekwowanych w ust. 4.
6. W przypadku braku odrębnych ustaleń płatności są dokonywane w terminie 7 dni od dnia dostarczenia faktury względnie dostawy towarów.

§ 5 Akceptacja produktu, dostawy

1. Klient ma obowiązek odebrać produkt, jeżeli do tego się zobowiązał, niezwłocznie po zgłoszeniu jego skompletowania. Jeżeli klient nie odbierze produktu, przyjmuje na siebie ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia i jest zobowiązany zrekompensować sprzedającemu wszelkie koszty związane z nieodebraniem produktu, w tym koszty przechowywania, transportu i zapewnieniu bezpieczeństwa produktowi.
2. Klient jest zobowiązany sprawdzić, czy zakupione przedmioty odpowiadają Jego wymaganiom, w tym w odniesieniu do przyszłej sprzedaży. W dodatkowych kwestiach sprzedający odpowiada za zaspokojenie potrzeb i celów klienta wyłącznie w ramach odrębnej pisemnej umowy pod rygorem nieważności. Klauzula ta dotyczy wszystkich produktów.
3. W określonych umową przypadkach klient ma obowiązek zwrócić produkt w stanie nieuszkodzonym. W przypadku uszkodzenia produktu sprzedający ma prawo żądać odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. Klient ponosi koszty dostawy produktu.
5. Ustanowiono następujące metody dostawy:
 - a) Przesyłka pocztowa polecona za pośrednictwem Poczty Polskiej,
 - b) Ekspresowa wysyłka
6. Sprzedający może odmówić wykonania zamówienia, nawet jeśli zostało już przyjęte, jeśli klient ma zaległości płatnicze za wcześniejsze zamówienia lub jeśli zapłata za zamówione produkty jest wątpliwa ze względu na sytuację majątkową klienta.

7. O ile w zamówieniu nie określono inaczej za adres (miejsce) dostawy uznaje się siedzibę lub miejsce zamieszkania klienta.
8. Produkty dostarczane klientowi będą pakowane zgodnie ze standardami obowiązującymi sprzedającego lub jego dostawców. Jeżeli klient wymaga niestandardowego opakowania produktu sprzedający może zażądać dodatkowej zapłaty za takie opakowanie. To samo dotyczy sytuacji, gdy klient wymaga dodatkowego zabezpieczenia lub ubezpieczenia produktów na czas transportu.
9. Jeżeli przemawia za tym właściwość produktu objętego umową sprzedaży lub inne względy prawne lub umowne, sprzedający może dokonać dostaw częściowych.
10. Do odbioru produktu osobiście przez klienta wymagany jest protokół odbioru.
11. Klient ma obowiązek zbadać produkt i zgłosić stwierdzone wady i niezgodności umowy sprzedaży w protokole dostawy, tracąc ewentualne prawo do przedstawienia wad fizycznych w zakresie niezgłoszonych wad i niezgodności odkrytych już w dniu otrzymania przedmiotu sprzedaży.

§ 6 Przejście prawa własności

1. Klient nabywa własność produktu po zapłaceniu pełnej ceny sprzedaży za produkt w terminach określonych w umowie sprzedaży, zgodnie z art. 589 Kodeksu Cywilnego.
2. Klient zobowiązany jest zwrócić sprzedającemu produkt w przypadku braku zapłaty w określonym umową bądź fakturą terminie. Wszelkie koszty transportu w ww. okolicznościach pokrywa klient, ponadto bierze on na siebie ryzyko uszkodzenia lub utraty produktu na skutek nieszczęśliwych wypadków w trakcie transportu.
3. Jeżeli klient nie dostarczy produktu w terminie, sprzedający może go od niego odebrać i dostarczyć do własnej siedziby bez odrębnego wezwania na koszt i ryzyko klienta.
4. W przypadku zużycia lub uszkodzenia nie opłaconego produktu sprzedający może żądać zapłaty odszkodowania. Sprzedający może żądać zapłaty za utratę wartości produktu również jeżeli jego wartość jest niższa od ostatecznej ceny sprzedaży.
5. Klient może skorzystać z zastrzeżonego produktu pod warunkiem, że zapłacił sprzedającemu cenę sprzedaży i nie zalega z płatnością. Klient nie ma możliwości odsprzedaży, zastawienia ani wykorzystania zastrzeżonego produktu w charakterze zabezpieczenia.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Pisemne zgłoszenie reklamacji jest podstawą rozpoczęcia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenie to musi zawierać kod produktu lub nazwę z faktury VAT, opis wady oraz kopię faktury zakupu. Klient jest również zobowiązany do udzielenia wszystkich niezbędnych informacji o charakterze wady, która jest reklamowana w produkcie.
2. Produkt, który jest reklamowany, należy przesłać do sprzedającego w celu sprawdzenia, naprawy lub dostarczenia nowego. W przypadku reklamacji dotyczącej produktów trudnych do wysyłki, reklamacja zostanie rozpatrzona na miejscu przez dział serwisu sprzedającego w ciągu 14 dni od daty reklamacji.
3. W terminie 14 dni sprzedający rozpatrzy reklamację, jeśli naprawa nie wymaga dodatkowej wiedzy producenta lub rzeczoznawcy.
4. Klient jest informowany o wyniku reklamacji poprzez odpowiedni protokół drogą elektroniczną lub listownie.
5. Klient nie ma prawa do usuwania wad na koszt sprzedającego lub na koszt osoby trzeciej.

6. Sprzedający ponosi koszty przesyłki produktów podlegających naprawie lub wymianie, jeśli roszczenie reklamacyjne zostanie uznane.
7. Klient nie może wstrzymać uregulowania należności za produkt, jeśli złoży reklamację. Sprzedający ma prawo wstrzymać realizację roszczeń z tytułu reklamacji wobec klienta, będącego jednocześnie użytkownikiem produktu, do czasu uregulowania przez klienta wszelkich zaległych zobowiązań.

§ 8 Ochrona danych osobowych oraz elektroniczna informacja handlowa

1. Akceptując niniejsze OWS, klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez TB Group sp. z o.o. Klient ma prawo do sprawdzenia swoich danych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych
2. Zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, klient wyraża zgodę na przesyłanie przez TB Group sp. z o.o. (lub przez inny podmiot działający na zlecenie TB Group sp. z o.o.) wiadomości i informacji o charakterze handlowym na podany przez niego adres e-mail w sposób określony w wspomnianej ustawie

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Ogólne warunki sprzedaży określone powyżej są podstawą, na której strony zawierają umowę sprzedaży.
2. Złożenie zamówienia oznacza akceptację powyższych warunków.
3. Zmiany i uzupełnienia OWS muszą być pisemne, inaczej nie będą ważne.
4. Sąd powszechny właściwy miejscowo dla sprzedającego rozstrzyga wszelkie spory związane z wykonaniem umowy sprzedaży.
5. Przepisy kodeksu cywilnego stosują się do spraw nieuregulowanych niniejszym OWS.